



Coordenadas.co

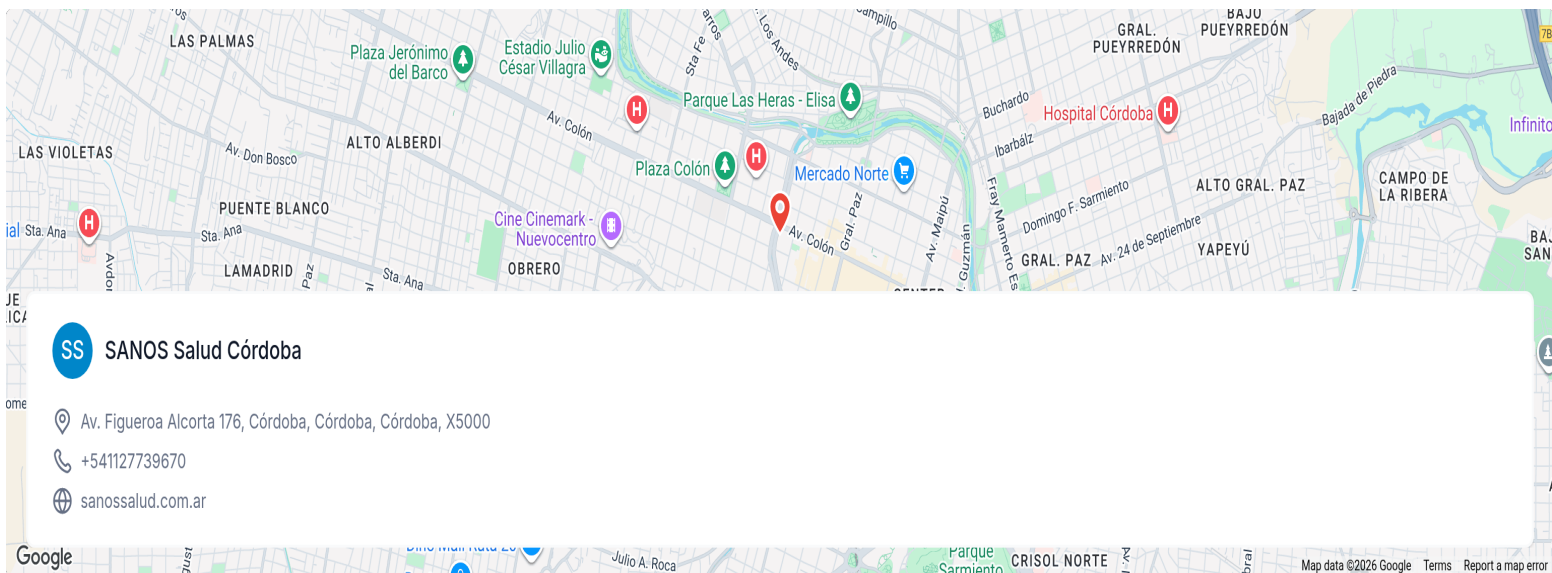
Contacto:

+573224385378

billing@coordenadas.co

SANOS Salud Córdoba

Informe de auditoría



44%

Su empresa en resumen

Su presencia en línea es vital. Hemos analizado su huella digital para ofrecerle una instantánea clara de su rendimiento en línea.

Puntuación general

44%

Información de la empresa

60%

Tech Stack

60%

Perfil de Google Business

100%

Anuncios

18%

Reputation

16%

Rendimiento del sitio web

55%

Análisis SEO

0%

¿Cómo se calcula la puntuación?

Esta puntuación proporciona una visión integral de su presencia en línea. Una puntuación más alta indica una presencia en línea más fuerte y un marketing más eficaz. Nos basamos en esta tabla de puntuación:

0%-20%

21%-40%

41%-60%

61%-80%

81%-100%

Peor

Mala

Promedio

Bien

Excelente

Puntuación general

Esta puntuación refleja su presencia general en línea, calculada de múltiples segmentos ponderados, lo que permite ofrecer una prueba completa del desempeño de su empresa.

60%

Información crítica

Información clave que puede afectar el rendimiento y reputación del negocio:

01



Número SMS



Número de teléfono puede recibir SMS. 9 de cada 10 personas prefiere mensajes de texto.

02



Alojamiento web



Sitio web alojado en WordPress, proveedor confiable con fuerte potencial SEO.

03



Widget de chat



No hay widget de chat activo. Pierde oportunidades de mejor interacción con clientes.

04



Respuestas a reseñas

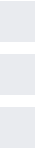


Solo 33% de reseñas respondidas. 89% prefiere empresas activas.

60%

Análisis Tech Stack

Análisis de tecnologías de marketing en sitios web de clientes potenciales.



Campañas de Google Ads

Campañas de Google Ads activas. Aprovecha la plataforma para llegar a clientes potenciales.



Píxel de Meta

Píxel de Meta no detectado. Pierde oportunidades de optimizar campañas y audiencias.



Píxel Google Ads y Conversiones

Píxel de Google Ads está activo. Puede medir efectividad y optimizar gasto en anuncios.



Google Tag Manager

Google Tag Manager implementado! Gestión eficiente de etiquetas de marketing.



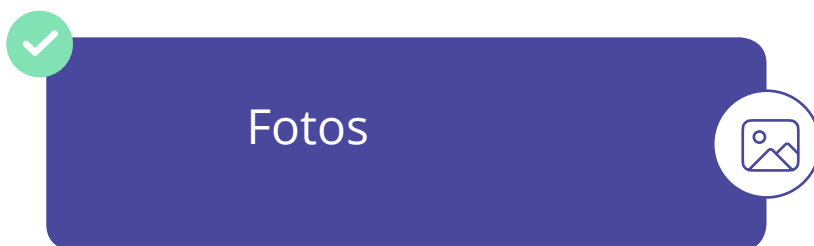
Google Analytics

Falta Google Analytics. Pierde información valiosa sobre visitantes y rendimiento del sitio.

100%

Google Business

Este Google Business Profile está actualmente **activo y visible para los clientes** .



18%

Listados

Disponer de listados precisos en todas las plataformas es clave para su empresa, ya que mejora la visibilidad y genera credibilidad entre los clientes.

Sus listados de empresa **SANOS Salud Córdoba** están agrupados en tres categorías en las plataformas en línea. **Coincidencias exactas (2)** significa que todos los datos de nombre, dirección y teléfono coinciden. **Coincidencias parciales (0)** significa que algunos de los datos NAP coinciden. **No hay coincidencias (9)** significa que ninguno de los datos NAP coinciden. Mantener la precisión y coherencia en sus datos ayuda a mejorar la visibilidad, generar confianza en los clientes y hacer crecer su negocio.



● 18% Preciso

Nombre para mostrar en WhatsApp Negocio	18%
Dirección	18%
Teléfono	18%



● Coincidencia

2 / 11

● Sin coincidencia

9 / 11

18%

82%

¡Uy!

Sus anuncios en línea son inexactos. Esto significa que sus clientes potenciales podrían no encontrarle. Su competencia, con un mejor anuncio en línea, está acaparando todos los ingresos que usted merece.

18%

Listados detallados

Listado	Nombre para mostrar en WhatsApp Negocio	Teléfono	Dirección	Estado
 GOOGLE	SANOS Salud Córdoba	1127739670	Av. Figueroa Alcorta 176	Coincidencia
 FACEBOOK	No disponible	No disponible	No disponible	Sin coincidencia
 TELLOWS	No disponible	No disponible	No disponible	Sin coincidencia
 CYLEX	No disponible	No disponible	No disponible	Sin coincidencia
 BROWNBOOKN...	No disponible	No disponible	No disponible	Sin coincidencia
 IGLOBAL	No disponible	No disponible	No disponible	Sin coincidencia
 NAVMII	No disponible	No disponible	No disponible	Sin coincidencia
 WHERETO	SANOS Salud Córdoba	1127739670	Av. Figueroa Alcorta 176	Coincidencia
 INFOBEL	No disponible	No disponible	No disponible	Sin coincidencia
 INFOISINFO	No disponible	No disponible	No disponible	Sin coincidencia

18%

Listados detallados

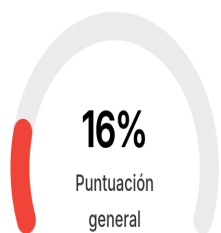
Listado	Nombre para mostrar en WhatsApp Negocio	Teléfono	Dirección	Estado
 TUPALO	No disponible	No disponible	No disponible	Sin coincidencia

16%

Analizando su reputación

He aquí una instantánea de la suma de reseñas analizadas en Google y Facebook. Usted tiene una buena reputación entre sus clientes, pero aún queda trabajo por hacer. Esté al tanto de las reseñas y mejore su reputación en línea para atraer a clientes potenciales. Trabajemos juntos para mejorar sus valoraciones.

● 77% Negativo



Total de reseñas analizadas

43

Porcentaje de respuestas a reseñas

33%

Tiempo medio de respuesta

30+ Días

Se han encontrado reseñas positivas

10

Total de reseñas en GMB

38

Total de reseñas de Facebook

5

Se han encontrado reseñas negativas

33

Valoración total de GMB

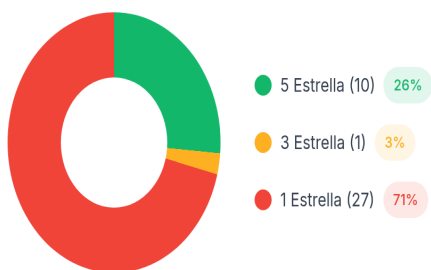
2.1

Valoración total de Facebook

1.0

2.1 ★

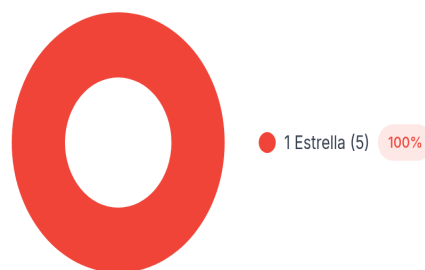
Volumen medio de reseñas 10-49 reseñas



Este análisis se basa en sus recientes 38 reseñas de su Suma 38 reseñas

1.0 ★

Volumen de reseñas bajo < 10 reseñas



Este análisis se basa en sus recientes 5 reseñas de su Suma 5 reseñas

16%

Lo que los clientes dicen sobre usted

Reseñas negativas

Las reseñas negativas pueden empañar la reputación de una empresa y desgastar la confianza del cliente. Una serie de comentarios negativos puede disuadir a los clientes potenciales de interactuar con su empresa. Las críticas negativas pueden provocar una disminución de las ventas, ya que los clientes potenciales pueden seleccionar a la competencia con mejores valoraciones.

"Son muy mentiroso. Hace casi 3 meses estoy tramitando cirugía. Me mandaron a consultar otro cirujano para ver si era cierto, lo cual lo confirmo. Después me empezaron a dar vueltas con los insumos cirugía que llegaban tal fecha, que ya me pasaban fecha cirugía, que proveedor no tenía stock, que llegaba 9 de julio, que llegaba ayer a última hora y h ..."

Andrea favaro

GMB, 9 days ago



"Es una obra social pésima. Exigen autorización para absolutamente todo, incluso para una simple consulta, y las demoras superan los plazos que ellos mismos establecen. De manera ilegal pasaron a mi esposa al plan PMO sin notificarnos por ningún medio. Además, nos dejaron sin cobertura en el Hospital Privado sin previo aviso. Al reclamar, me respondi ..."

Martín Pérez

GMB, 2 months ago



"Horrible el servicio que brindan. No solucionan ninguna situación. Dice que tienen cobertura en medicamentos y después no lo cubren. No recomendable para nada. Hace nueve meses que me vienen postergando una cirugía. Siempre poniendo obstáculos de por medio. Por tal motivo . No la recomiendo para nada "

Virginia Lucero

GMB, 2 months ago



16%

Lo que los clientes dicen sobre usted

Reseñas sin respuesta

Las reseñas sin respuesta pueden ser frustrantes para los clientes que quieren compartir sus experiencias pero no pueden obtener una respuesta. Esto puede dar lugar a una falta de transparencia y confianza, lo que puede afectar a la reputación de su empresa.

"Son muy mentiroso. Hace casi 3 meses estoy tramitando cirugía. Me mandaron a consultar otro cirujano para ver si era cierto, lo cual lo confirmo. Después me empezaron a dar vueltas con los insumos cirugía que llegaban tal fecha, que ya me pasaban fecha cirugía, que proveedor no tenía stock, que llegaba 9 de julio, que llegaba ayer a última hora y h ..."

Andrea favaro

GMB, 9 days ago



"Yo no les escribo más, ni les reclamo más nada. Llevo anotado lo que deben de insumos de mi hijo, me hicieron firmar un consentimiento (mentiroso, porq después me entero q no iban todas las cosas q me dijeron en la atención) ofreciendo el hospital privado (porq las clínicas que tienen no tienen ni los profesionales, ni la aparatología que necesita mi hi ..."

CARLA ELENA MAZZARO

GMB, 2 months ago



"Pésimo el servicio de ambulancia dicen una hora y te caen cuando ellos quieren, era un simple traslado de un paciente para hacer un estudio y encima se enojan, uno no puede estar a la disposición de ellos cuando ya pactan un horario "

maximiliano sirur

GMB, 7 months ago



16%

Reseñas positivas

Lo que los clientes dicen sobre usted

Las críticas positivas no solo son agradables, son un componente esencial de una presencia en línea exitosa y pueden afectar significativamente el crecimiento y la reputación de su negocio. Aquí están algunas de las críticas positivas de su empresa que han dejado los clientes.

"Excelente cobertura "

Pedro Ponce

GMB, a year ago



"Tuve toda la vida Avalian y hace unos meses hice el cambio a Sanos Salud. La mejor decisión que tomé en salud en mucho tiempo, tiene una muy buena cobertura y un precio razonable. Recomendando! "

Zacarias Bustos

GMB, a year ago



"Buen seguro de salud a un precio muy conveniente "

Tomas Ompre

GMB, a year ago

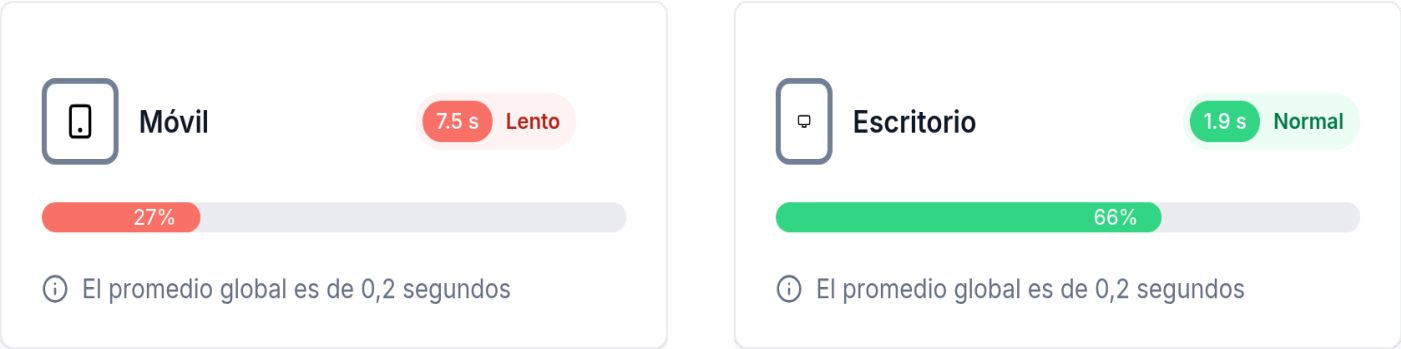


55% Rendimiento web

Las empresas locales necesitan un sitio web compatible con dispositivos móviles que proporcione la información que las personas buscan para tomar decisiones de compra. Mejorar el rendimiento del sitio web es crucial para brindar una experiencia de usuario perfecta.

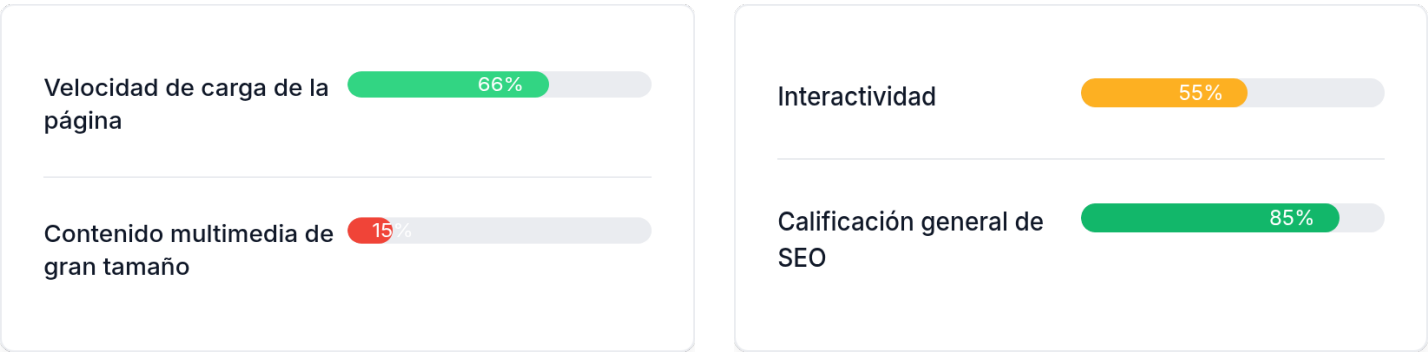
Velocidad

Aumentar la velocidad de la página es clave para que las empresas locales aseguren una experiencia de usuario superior y multipliquen el rendimiento SEO.



Web Vitals

Los indicadores vitales de la web proporcionan información clave que mide el rendimiento de su sitio web y la experiencia del usuario. La búsqueda de Google se remite a estos al evaluar la experiencia de la página, por lo que es importante que se supervisen y se actúe en consecuencia.



55%

Salud del sitio web

Informe de página

Evaluar y optimizar las páginas móviles y de escritorio es crucial para alcanzar niveles de rendimiento óptimos.



Informe de dispositivos móviles

- ✖ 9 Debería arreglarse
- ⚠ 3 Considere arreglarlo
- ✓ 6 Prueba aprobada

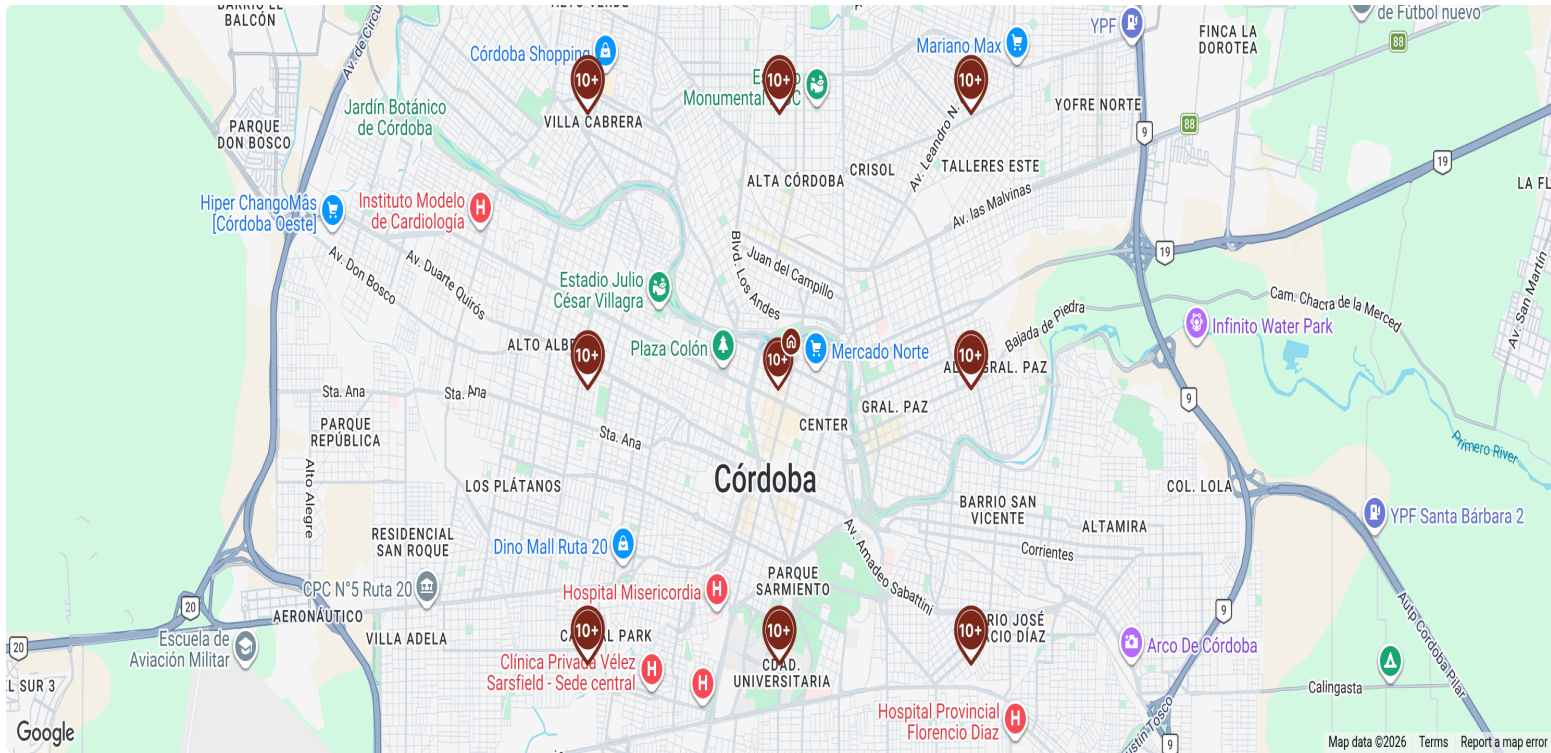


Informe de escritorio

- ✖ 7 Debería arreglarse
- ⚠ 3 Considere arreglarlo
- ✓ 7 Prueba aprobada

Análisis SEO

Los clientes potenciales están buscando en línea los productos o servicios que ofrece su empresa. Con el SEO puede multiplicar su visibilidad en esos resultados de búsqueda.

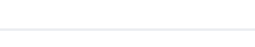
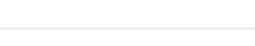


Esta es su clasificación media en Google Maps cuando alguien busca **Medical Center cerca de mí**, dependiendo de su ubicación.

0%

Rastreador

Su clasificación: 10+

Nombre comercial	Fotos	Reseñas	Valoraciones
Córdoba Medical Center	Sí	185	
Premedic Medical Center Córdoba	Sí	7	
Medical Salud	Sí	16	
Medical Center Digestive Unit Baistrocchi	Sí	191	
Radiographic Dr. Di Rienzo Private Institute	Sí	207	
Centro Mutual	Sí	14	
SIGNOS centro clínico	Sí	12	
Ecografías Colón	Sí	560	
Dr Mio Ecografias	Sí	102	
Odonto Max Clinica Odontologica	No	1	